



**ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ**
University of the Peloponnese

**Γραμματεία Τμήματος Οργάνωσης και
Διαχείρισης Αθλητισμού**

Λ. Ευστ και Σταματικής Βαλιώτη και Πλαταιών, Σπάρτη
ΤΚ23100
Τ. 2731089662, 2731089658
Email: toda@go.uop.gr

ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΑΚΑΔ ΕΤΟΣ 2026-2027

Σύμφωνα με την υπ αριθ 3/18η-2025-2026 /30.04.2026, απόφαση Συνέλευσης της Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής Τμήματος Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού και σε εφαρμογή των:

- α) του αρ. 131 του Ν. 5224/2025 (Α'142) που προσέθεσε το άρθρο 78^Α στο Ν.4957/2022 (Α'141),
- β) της εγκυκλίου 135234/Ζ1/24-10-2025 του Υπουργείου Παιδείας Θρησκευμάτων και Αθλητισμού
- γ) των διατάξεων της υπ' αριθμ. Φ1/192329/Β3 (ΦΕΚ 3185/τ.Β/16-12-2013) Υπουργικής Απόφασης
- δ) των διατάξεων της υπ' αριθμ 43083/Ζ1/06-04-2026 (ΦΕΚ 2040Β'), Υπουργικής Απόφασης

περί κατάταξης υποψηφίων σε Τμήματα ή Μονομηματικές Σχολές των Ανώτατων Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Α.Ε.Ι.), η κατάταξη στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού της Μονομηματικής Σχολής Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου, κατά το Ακαδημαϊκό έτος 2026-2027 θα πραγματοποιηθεί μέσω γραπτών εξετάσεων για τις **ακόλουθες κατηγορίες υποψηφίων** :

- α) Πτυχιούχοι Α.Ε.Ι., Ανώτατων Εκκλησιαστικών Ακαδημιών, Τεχνολογικών Εκπαιδευτικών Ιδρυμάτων (Τ.Ε.Ι.) και της Ανώτατης Σχολής Παιδαγωγικής και Τεχνολογικής Εκπαίδευσης (ΑΣ.ΠΑΙ.Τ.Ε.),
- β) πτυχιούχοι ιδρυμάτων της αλλοδαπής, που είναι ενταγμένα στο Εθνικό Μητρώο Αναγνωρισμένων Ιδρυμάτων Ανώτατης Εκπαίδευσης της αλλοδαπής του Διεπιστημονικού Οργανισμού Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης (Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) του άρθρου 304,
- γ) πτυχιούχοι παραρτημάτων Νομικών Προσώπων Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (Ν.Π.Π.Ε.),
- δ) κάτοχοι πτυχίων ανώτερων σχολών υπερδιετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας του Υπουργείου Παιδείας, Θρησκευμάτων και Αθλητισμού και άλλων Υπουργείων,
- ε) κάτοχοι πιστοποιητικού της παρ. 1 του άρθρου 76 (Ν.4957/2022), σύμφωνα με το οποίο πιστοποιείται η κατοχή τουλάχιστον εκατόν είκοσι (120) πιστωτικών μονάδων (ECTS), κατόπιν έγκρισης της Συνέλευσης του Τμήματος ή της Μονομηματικής Σχολής του Α.Ε.Ι. (εφόσον δεν διαγράφησαν ως φοιτητές από το ίδιο το τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, λόγω συμπλήρωσης της ανώτατης χρονικής διάρκειας φοίτησης σύμφωνα με την παράγραφο 6 του άρθρου 78^Α του Ν.4957/2022 (Α'141) [όπως προστέθηκε με το αρ. 131 του Ν. 5224/2025 (Α'142)])



www.uop.gr

Ποσοστό κατατάξεων

Σύμφωνα με την παράγραφο 2 και το εδάφιο β του άρθρου 78^A του Ν.4957/2022 (Α'141) [όπως προστέθηκε με το αρ. 131 του Ν. 5224/2025 (Α'142)]: «Το ποσοστό των κατατάξεων σε Τμήματα ή Μονοτμηματικές Σχολές των Α.Ε.Ι. ορίζεται αυτοτελώς ως ποσοστό επί του αριθμού των εισακτέων κάθε ακαδημαϊκού έτους στο Τμήμα ή της Μονοτμηματικής Σχολής υποδοχής, ανεξάρτητα από το ποσοστό των μετεγγραφών και των μετακινήσεων του Κεφαλαίου Β' του ν. 4692/2020 (Α' 111)... Το ποσοστό των κατατάξεων ανέρχεται ετησίως σε τριάντα τοις εκατό (30%) επί του αριθμού των εισακτέων στα Τμήματα και τις Μονοτμηματικές Σχολές που εδρεύουν εκτός της Περιφέρειας Αττικής και της Περιφερειακής Ενότητας Θεσσαλονίκης και τα Τμήματα Θεολογικών Σχολών».

Αίτηση και Δικαιολογητικά

Οι αιτήσεις και τα δικαιολογητικά για τη συμμετοχή στις κατατακτήριες εξετάσεις του Ακαδημαϊκού έτους 2026-2027, στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, υποβάλλονται από την 1^η έως και την 15^η Νοεμβρίου 2026 στη γραμματεία του τμήματος μέσω της ηλεκτρονικής δ/νσης: toda@go.uop.gr ή με ταχυδρομική αποστολή της αίτησης και των δικαιολογητικών (courier), ή να κατατεθούν αυτοπροσώπως, εντός της ανωτέρω χρονικής προθεσμίας στη δ/νση :

Πανεπιστήμιο Πελοποννήσου
Σχολή Επιστημών Ανθρώπινης Κίνησης και Ποιότητας Ζωής
Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού
Λ. Ευστ. και Σταμ. Βαλιώτη και Πλαταιών,
Τ.Κ. 23100, Σπάρτη

Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά είναι:

- 1) Αίτηση συμμετοχής, σύμφωνα με το πρότυπο (κατόπιν νεότερης ανακοίνωσης)
- 2) Φωτοαντίγραφο πτυχίου ή πιστοποιητικό περάτωσης σπουδών
- 3) Φωτοαντίγραφο δελτίου αστυνομικής ταυτότητας ή διαβατηρίου
- 4) Βεβαίωση ισοτιμίας από τον Διεπιστημονικό Οργανισμό Αναγνώρισης Τίτλων Ακαδημαϊκών και Πληροφόρησης Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. (σε περίπτωση που ο/η ενδιαφερόμενος/η είναι κάτοχος τίτλου σπουδών Πανεπιστημίου της αλλοδαπής).
- 5) Πιστοποιητικό επίδοσης (αφορά υποψηφίους της 5^{ης} Κατηγορίας)

Οι κατατακτήριες εξετάσεις διενεργούνται κατά το διάστημα από 1 έως 20 Δεκεμβρίου εκάστου έτους. Το πρόγραμμα εξετάσεων θα ανακοινωθεί από τη Γραμματεία του Τμήματος, δέκα (10) ημέρες πριν την έναρξη της εξέτασης.



Σύμφωνα με την υπ' αριθμ 289/13/26.05.2026 απόφαση της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Πελοποννήσου :

A. Εξάμηνο κατάταξης

Το εξάμηνο κατάταξης των επιτυχόντων φοιτητών/τριών των κατατακτηρίων εξετάσεων του Ακ' Έτους 2026-2027 στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, είναι το 3ο εξάμηνο των σπουδών τους.

B. Εξεταζόμενα Μαθήματα – Ύλη μαθημάτων

- 1. ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**
- 2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ**
- 3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ύλη

- Έννοιες της Οργάνωσης, Μάνατζμεντ και Μάνατζερ
- Προγραμματισμός
- Στρατηγική διοίκηση
- Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων
- Λειτουργία της Οργάνωσης, Οργανωσιακή δομή και κουλτούρα
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Διαχείριση αλλαγής
- Ηγεσία
- Παρακίνηση και επιβράβευση εργαζομένων
- Διοίκηση των ομάδων
- Επικοινωνία
- Λειτουργία του ελέγχου

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:



A) Robbins Stephen P., Decenzo David A., Coulter Mary (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων. 2^η εκδ.

Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789605861889

Τύπος: Σύγγραμμα

B) Χυτήρης Λεωνίδα (2013). Μάνατζμεντ αρχές διοίκησης Επιχειρήσεων

1^η έκδ. Διαθέτης (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ

ISBN: 978-618-80635-9-4

Τύπος: Σύγγραμμα

Γ) Μπουραντάς, Δ. (2015). Μαντζμεντ: Θεωρητικό Υπόβαθρο - Σύγχρονες Πρακτικές,. 2η έκδ.

Εκδόσεις Μπένου. ISBN13 9789603591184.

Τύπος: Σύγγραμμα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Ύλη

- Ορισμός επιστήμης,
- Βασικές αρχές επιστημών,
- Βασικές αρχές αθλητικής επιστήμης,
- Τι είναι αθλητισμός.
- Ο αθλητισμός στη σύγχρονη εποχή και οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες.
- Η οργάνωση του αθλητισμού.
- Διεθνείς φορείς οργάνωσης του αθλητισμού.
- Η οργάνωση του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Οι μορφές του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Ο άνθρωπος ως βιολογικό και κοινωνικό ον.
- Αρχές και μέθοδοι της αθλητικής επιστήμης.
- Έρευνα στην αθλητική επιστήμη.
- Το μέλλον της αθλητικής επιστημονικής έρευνας



- Οι σπουδές της αθλητικής επιστήμης.
- Διδακτική και μεθοδική της αθλητικής αγωγής.
- Σκοπός και στόχοι της αθλητικής αγωγής .
- Σύγχρονες θεωρίες της αθλητικής αγωγής.
- Αγώνες και συστήματα αγώνων, προγραμματισμός, ιδιαίτερα προβλήματα που παρουσιάζονται κατά την διεξαγωγή αγώνων.
- Αθλητικές εγκαταστάσεις, προδιαγραφές εγκαταστάσεων και γυμναστηρίων
- Οι ελάχιστες ικανότητες και δεξιότητες. Το πρόγραμμα εκμάθησης κολύμβησης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος, Γ. (2013). Ο Αθλητισμός ως Θεσμός. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος Γ. (2012). Διδακτική & Μεθοδική της αθλητικής αγωγής (φυσικής αγωγής). Θεσσαλονίκη: University Studio Press.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ύλη

- Ορισμός, βασικές έννοιες μάρκετινγκ, εξέλιξη του μάρκετινγκ σαν επιστήμη.
- Το περιβάλλον μάρκετινγκ.
- Προϊόντα και υπηρεσίες – ομοιότητες και διαφορές. Τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πως επηρεάζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ.
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, πως τη διαχειριζόμαστε, πως την αναλύουμε.
- Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση.
- Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Μάρκετινγκ.



- Η στρατηγική μάρκετινγκ και τα βασικά συστατικά της.
- Το μίγμα μάρκετινγκ για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Διεθνές και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ στις υπηρεσίες.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Άνθρωποι, Τεχνολογία, Στρατηγική, J.Wirtz & C. Lovelock. Επιμέλεια – Π.Αθανασοπούλου και Α.Γιοβάνης, Εκδόσεις Δισίγμα, 2018
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Μάνατζμεντ, Στρατηγικές και Νέες Τεχνολογίες. Αυλωνίτης Γεώργιος, Γούναρης Σπύρος, Τσιότσου Ροδούλα, BrokenHillPublishersLtd, Φεβρ. 2016. ISBN13 9789963258567
- Principles of Services Marketing. Palmer, Adrian. McGraw-Hill Publishing Co., New York, latest edition
- Services Marketing by Christopher Lovelock (2001), Prentice Hall, 4th ed.
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Πέτρος Μαλλιαρης, Εκδόσεις Σταμούλη 2012.
- Βασικές αρχές Μάρκετινγκ: μια στρατηγική προσέγγιση. William Perreault, Jr., Joseph Cannon and Jerome McCarthy. Επιμέλεια ελληνικής έκδοσης - Νικόλαος Παπαβασιλείου. Εκδόσεις Πασχαλίδη, 2012.
- ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει, Δημήτρης Πασχαλούδης, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε, Αθήνα 2009
- Βασικό Μάρκετινγκ – 2^η έκδοση (2006), Βασίλειος Γαλάνης, Εκδόσεις Σταμούλη.
- Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Gary Armstrong & Philip Kotler, Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε, 9^η έκδοση, 2009.
- Marketing: Concepts & Strategies Pride W. & Ferrell O., , Houghton Mifflin (2003), 12th ed
- Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, Kotler, P. , Prentice Hall, (latest edition)

