



ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ ΑΚΑΔ ΕΤΟΣ 2025-2026

Σε εφαρμογή των διατάξεων της απόφασης υπ' αριθμ. Φ1/192329/Β3 (ΦΕΚ 3185/τ.Β/16-12-2013) για την η κατάταξη πτυχιούχων Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπέρ-διετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων στο Τμήμα Οργάνωσης και Διαχείρισης Αθλητισμού, σύμφωνα με απόφαση της 211^{ης} Συνεδρίασης της Συνέλευσης του Τμήματος, για το Ακαδημαϊκό Έτος 2025 -2026 οι υποψήφιοι θα εξεταστούν στα παρακάτω μαθήματα:

- 1. ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**
- 2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ**
- 3. ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

Ποσοστό κατατάξεων

Σύμφωνα με το άρθρο 1 της ΥΑ Φ1/192329/Β3/16-12-2013 «Το ποσοστό των κατατάξεων των πτυχιούχων Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή ισοτίμων προς αυτά, Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε., της Ελλάδος ή του εξωτερικού (αναγνωρισμένα από τον Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π.) καθώς και των κατόχων πτυχίων ανώτερων σχολών υπέρ-διετούς και διετούς κύκλου σπουδών αρμοδιότητας Υπουργείου Παιδείας και Θρησκευμάτων και άλλων Υπουργείων, ορίζεται σε ποσοστό 12% επί του αριθμού των εισακτέων κάθε ακαδημαϊκού έτους σε κάθε Τμήμα Πανεπιστημίου, Τ.Ε.Ι. ή Α.Σ.ΠΑΙ.Τ.Ε.»

Αίτηση και Δικαιολογητικά

Η αίτηση και τα δικαιολογητικά υποβάλλονται από **1 έως 15 Νοεμβρίου 2025**

Θα ακολουθήσει σχετική ανακοίνωση για την υποβολή των αιτήσεων



Ημερομηνίες διενέργειας εξετάσεων

Σύμφωνα με το άρθρο 3 της ΥΑ Φ1/192329/Β3/16-12-2013, οι κατατακτήριες εξετάσεις θα διενεργηθούν από **1/12/2025** έως **20/12/2025**. Το πρόγραμμα των εξετάσεων θα ανακοινωθεί στη συνέχεια

Σύμφωνα με την ανωτέρω απόφαση η ύλη και η συνιστώμενη βιβλιογραφία είναι η ακόλουθη

ΎΛΗ ΚΑΤΑΤΑΚΤΗΡΙΩΝ ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ 2025-2026

ΑΡΧΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ύλη

- Έννοιες της Οργάνωσης, Μάνατζμεντ και Μάνατζερ
- Προγραμματισμός
- Στρατηγική διοίκηση
- Λήψη αποφάσεων και επίλυση προβλημάτων
- Λειτουργία της Οργάνωσης, Οργανωσιακή δομή και κουλτούρα
- Διοίκηση ανθρώπινων πόρων
- Διαχείριση αλλαγής
- Ηγεσία
- Παρακίνηση και επιβράβευση εργαζομένων
- Διοίκηση των ομάδων
- Επικοινωνία
- Λειτουργία του ελέγχου

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

A) Robbins Stephen P., Decenzo David A., Coulter Mary (2017). Διοίκηση επιχειρήσεων. 2^η εκδ. Εκδόσεις Κριτική. ISBN: 9789605861889

Τύπος: Σύγγραμμα

B) Χυτήρης Λεωνίδα (2013). Μάνατζμεντ αρχές διοίκησης Επιχειρήσεων



1^η έκδ. Διαθέτης (Εκδότης): ΑΝΤΩΝΑΚΟΠΟΥΛΟΥ ΕΛΕΝΗ

ISBN: 978-618-80635-9-4

Τύπος: Σύγγραμμα

Γ) Μπουραντάς, Δ. (2015). Μανατζμεντ: Θεωρητικό Υπόβαθρο - Σύγχρονες Πρακτικές,. 2η έκδ.

Εκδόσεις Μπένου. ISBN13 9789603591184.

Τύπος: Σύγγραμμα

ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΑΘΛΗΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Ύλη

- Ορισμός επιστήμης,
- Βασικές αρχές επιστημών,
- Βασικές αρχές αθλητικής επιστήμης,
- Τι είναι αθλητισμός.
- Ο αθλητισμός στη σύγχρονη εποχή και οι σύγχρονοι Ολυμπιακοί Αγώνες.
- Η οργάνωση του αθλητισμού.
- Διεθνείς φορείς οργάνωσης του αθλητισμού.
- Η οργάνωση του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Οι μορφές του αθλητισμού στην Ελλάδα.
- Ο άνθρωπος ως βιολογικό και κοινωνικό ον.
- Αρχές και μέθοδοι της αθλητικής επιστήμης.
- Έρευνα στην αθλητική επιστήμη.
- Το μέλλον της αθλητικής επιστημονικής έρευνας
- Οι σπουδές της αθλητικής επιστήμης.
- Διδακτική και μεθοδική της αθλητικής αγωγής.
- Σκοπός και στόχοι της αθλητικής αγωγής .
- Σύγχρονες θεωρίες της αθλητικής αγωγής.
- Αγώνες και συστήματα αγώνων, προγραμματισμός, ιδιαίτερα προβλήματα που παρουσιάζονται κατά την διεξαγωγή αγώνων.
- Αθλητικές εγκαταστάσεις, προδιαγραφές εγκαταστάσεων και γυμναστηρίων



- Οι ελάχιστες ικανότητες και δεξιότητες. Το πρόγραμμα εκμάθησης κολύμβησης.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος, Γ. (2013). Ο Αθλητισμός ως Θεσμός. Θεσσαλονίκη: University Studio Press.
- Αυγερινός, Θ., Κυπραίος, Γ. (2012). Διδακτική & Μεθοδική της αθλητικής αγωγής (φυσικής αγωγής). Θεσσαλονίκη: University Studio Press.

ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ύλη

- Ορισμός, βασικές έννοιες μάρκετινγκ, εξέλιξη του μάρκετινγκ σαν επιστήμη.
- Το περιβάλλον μάρκετινγκ.
- Προϊόντα και υπηρεσίες – ομοιότητες και διαφορές. Τα ξεχωριστά χαρακτηριστικά των υπηρεσιών και πως επηρεάζουν τη στρατηγική μάρκετινγκ.
- Η συμπεριφορά του καταναλωτή, πως τη διαχειριζόμαστε, πως την αναλύουμε.
- Τμηματοποίηση αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση.
- Ο ρόλος της έρευνας αγοράς στο Μάρκετινγκ.
- Η στρατηγική μάρκετινγκ και τα βασικά συστατικά της.
- Το μίγμα μάρκετινγκ για προϊόντα και υπηρεσίες.
- Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών.
- Διεθνές και ηλεκτρονικό μάρκετινγκ στις υπηρεσίες.

Συνιστώμενη Βιβλιογραφία:

- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Άνθρωποι, Τεχνολογία, Στρατηγική, J.Wirtz & C. Lovelock. Επιμέλεια – Π.Αθανασοπούλου και Α.Γιοβάνης, Εκδόσεις Δισίγμα, 2018
- Μάρκετινγκ Υπηρεσιών: Μάνατζμεντ, Στρατηγικές και Νέες Τεχνολογίες. Αυλωνίτης Γεώργιος, Γούναρης Σπύρος, Τσιότσου Ροδούλα, BrokenHillPublishersLtd, Φεβρ. 2016. ISBN13 9789963258567



- Principles of Services Marketing. Palmer, Adrian. McGraw-Hill Publishing Co., New York, latest edition
 - Services Marketing by Christopher Lovelock (2001), Prentice Hall, 4th ed.
 - Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ. Πέτρος Μαλλιαρης, Εκδόσεις Σταμούλη 2012.
 - Βασικές αρχές Μάρκετινγκ: μια στρατηγική προσέγγιση. William Perreault, Jr., Joseph Cannon and Jerome McCarthy. Επιμέλεια ελληνικής έκδοσης - Νικόλαος Παπαβασιλείου. Εκδόσεις Πασχαλίδη, 2012.
 - ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ: Όσα πρέπει να γνωρίζετε και δεν έχετε ρωτήσει, Δημήτρης Πασχαλούδης, Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ Α.Ε, Αθήνα 2009
 - Βασικό Μάρκετινγκ – 2^η έκδοση (2006), Βασίλειος Γαλάνης, Εκδόσεις Σταμούλη.
 - Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ, Gary Armstrong & Philip Kotler, Εκδόσεις Επίκεντρο Α.Ε, 9^η έκδοση, 2009.
 - Marketing: Concepts & Strategies Pride W. & Ferrell O., , Houghton Mifflin (2003), 12th ed
 - Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control, Kotler, P. , Prentice Hall, (latest edition)
- Από τη Γραμματεία

